



## Programm 2012

Datum	Uhrzeit	Ort	Thema	Referent	Sponsoren
16.01.12	19:00 Uhr	RWE Deutschland AG, Essen	Energiewende – Herausforderung und Chance. Wie die RWE Deutschland AG kommuniziert.	Sebastian Ackermann, Leiter Kommunikation/Regionales Marketing, RWE Deutschland AG	RWE Deutschland AG
27.01.12	14:00 Uhr	Privatbrauerei Jacob Stauder, Essen -nur für Mitglieder-	Erfolgsfaktoren moderner Vertriebsarbeit am Beispiel des hypercompetition Marktes „Getränke“	Vertriebsworkshop, Heinz Grüter, BevSales Grüter & Kampmann GbR und Thomas Petersen, Verkaufsdirektor Handel Jacob Stauder GmbH & Co. KG	Privatbrauerei Jacob Stauder
06.02.12	19:00 Uhr	Hotel Margarethenhöhe, Essen	Faszination der Fußballmarke Borussia Dortmund	Carsten Cramer, Marketing-Direktor Deutscher Meister BvB	Evonik Industries
27.02.12	16:00 Uhr	move:elevator, Oberhausen	Workshop: Facebook, Twitter & Co. – Grundlagen und Quick-Wins	Hans Piechatzek, Gesellschafter Geschäftsführer move:elevator GmbH	move:elevator GmbH
12.03.12	19:00 Uhr	GOP, Essen	Tackern 2012, Preis des Marketing-Club Essen	Der MC Essen zeichnet exzellente Marketing-Leistungen mit dem Tackern in Gold, Silber und Bronze aus	GOP, Deutsche Post, Fischer-Appelt, K+S Studios, Limego GmbH, TAS, Waskönig
22.03.12	19:00 Uhr	Zeche Carl, Essen	Stammtisch		WAZ
23.04.12	18.30 Uhr	Sparkasse Essen -nur für Mitglieder-	Mitgliederversammlung und Vortrag	Matthias Glotz, Geschäftsführer Deutscher Marketing-Verband e.V., Düsseldorf	Sparkasse Essen
07.05.12	19:00 Uhr	Evonik Industries, Essen (an der Goldschmidtstraße) -Organisation Junioren Marketing-Club Essen e.V.-	Spezialchemie in Essen – seit 1890 Tradition und Moderne bei Evonik am Standort Goldschmidtstraße – ein Rück- und Ausblick	Ralf Peters – Konzernhistoriker, Herr Dr. Dietmar Schaefer – Leiter Business Line Coating Additives	Evonik Industries
04.06.12	19:00 Uhr	Schloss Broich, Mülheim an der Ruhr	Das Ruhrgebiet – Modellregion für den Wandel	Hannelore Kraft, Ministerpräsidentin des Landes NRW	Mülheimer Stadtmarketing & Tourismus
Juni			Deutscher Marketing-Tag		
25.06.12	18:00 Uhr	Baldeneysee, Essen	Stammtisch und Sommerfest, Weisse Flotte		
02.07.12	19:00 Uhr	Hotel Margarethenhöhe, Essen	Lichtgestalten. Vom Vorteil eine Marke zu sein	Frank Dopheide, Geschäftsführung Deutsche Markenarbeit GmbH	UPS
19.09.12	15:00 Uhr	Essen	Marketingtag von MC Essen und IHK zu Essen	Dr. Michael Trautmann, Geschäftsführer Kempertrautmann Werbeagentur	
27.09.12	19:00 Uhr	Heiner's (Nordsternpark), Gelsenkirchen	Stammtisch	Sami Nofal, Betriebsleiter Heiner's, stellt sein erfolgreiches Gastro-Konzept vor	Limego GmbH, WAZ
22.10.12	19:00 Uhr	Welcome Hotel, Essen	Innovation in pricing	Dr. Ju-Young Kim, Wissenschaftspräsidentin Deutscher Marketing-Verband	
12.11.12	19:00 Uhr	Messe Essen	Miete Wohnungen von echten Menschen in 19732 Städten in 192 Ländern – eine Marketing-Idee geht um die Welt	Gunnar Froh, Geschäftsführer Airbnb Germany GmbH	Messe Essen
29.11.12	19:00 Uhr	Gecko Torhaus, Oberhausen	Stammtisch	Agentur Contact stellt interessante Projekte aus der Region vor, Hartmut Kirch, geschäftsführender Gesellschafter Contact GmbH	Contact GmbH
10.12.12		wird noch bekannt gegeben			